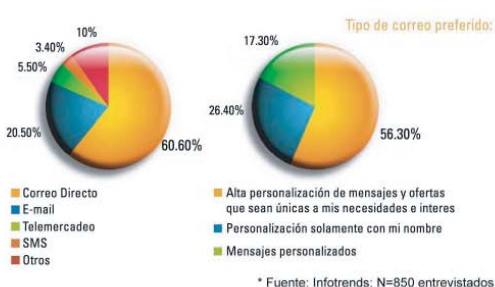


YA SABÉS QUE EL MARKETING DIRECTO ES...

EL MAS EFECTIVO

EL PREFERIDO



ADEMÁS TE CONTAMOS COMO HACERLO ECOLOGICAMENTE RESPONSABLE.

GREENPEACE

AMDIA DIRECTO A RESULTADOS | CAPÍTULO MARKETING POSTAL

5 de junio
 Día Mundial del Medio Ambiente

DAVID, UN MARKETING POSTAL ECOLOGICO ES POSIBLE..

MAXIMILIANO

¿CÓMO HACER Y ENVIAR UNA PIEZA DE MARKETING POSTAL "VERDE"?

- Ajustando el tamaño de las piezas y sus tipografías con el objetivo de **optimizar el consumo de papel imprimiendo más cantidad de piezas por pliego.**
- Utilizando **papeles certificados por la FSC** (Forest Stewardship Council) o **reciclad**os.
- Utilizando **tintas vegetales** en la impresión offset tradicional de modo de evitar el consumo de tintas minerales.
- Revisando y corrigiendo errores desde la **"Vista Preliminar"** en la pantalla hasta que la muestra final se encuentre totalmente lista para imprimir.
- Analizando, normalizando y validando, antes de la impresión, las bases de tus clientes para evitar datos de domicilios no actualizados o destinatarios repetidos.
- Utilizando el **papel por ambas caras** en el fotocopiado e impresión de documentos.
- Reduciendo el **peso del papel** de las piezas se reduce la cantidad del papel utilizado (Imprimir en hojas de 70 g. En lugar de 90 g. supone un ahorro en papel de más de un 10%)
- Eligiendo **embalajes mínimos o reciclables** para tus piezas se reduce la generación de residuos.
- Imprimiendo sobre las piezas o los contenedores **los datos postales** de manera de economizar en el uso de etiquetas.
- Utilizando contenedores producidos con **papel (certificados FSC) o realizados en materiales oxi-biodegradables** se reduce la utilización de los materiales plásticos.
- Incluyendo una **declaración o logotipo en el exterior de tus piezas postales** que fomente el reciclado o reutilización.

La adopción de las Buenas Prácticas Verdes por parte de una empresa permitirá:

- Minimizar la generación de residuos y facilitar su reciclaje y reutilización,
- Disminuir el efecto ambiental de las emisiones atmosféricas,
- Reducir costos ocultos,
- Utilizar racionalmente los recursos naturales,
- Mejorar la imagen de tu empresa ante tus clientes, usuarios y empleados,
- Formar e informar a sus empleados y clientes.

El Marketing Postal Ecológico implica un DOBLE BENEFICIO

Una pieza postal ecológica no sólo ayuda al medio ambiente, sino que también optimiza tus costos.

¡Cuidá a tus clientes cuidando el medio ambiente!

ESTA PIEZA FUE CONCEBIDA "VERDE"

¿Qué hacés vos para que tus acciones de Marketing Directo Postal lo sean?

Contanos a marketingpostal@amdias.org.ar



GREENPEACE

AMDIA DIRECTO A RESULTADOS

CAPÍTULO MARKETING POSTAL